



جامعة اليرموك  
Yarmouk University  
كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية  
Faculty of Economics and Administrative  
Sciences  
قسم التسويق  
Marketing Department



تاريخ اعتماد الوثيقة	الخطة الدراسية	رمز الوثيقة
		AP02-PR04

القسم: التسويق	البرنامج: البكالوريوس	الختم الرسمي
اعتمدت الخطة الدراسية بقرار مجلس العمداء رقم .....	بتاريخ .....	

نبذة عن البرنامج
<p>تأسس قسم التسويق عام 1997. يمتاز القسم بوجود أعضاء هيئة تدريسية متخصصة في مجالات متنوعة في التسويق مثل: سلوك المستهلك، بحوث التسويق، التسويق الدولي، والتسويق الإلكتروني. يزود برنامج البكالوريوس في التسويق الطالب بالمعرفة والمهارات التقنية لمخصص التسويق. سيتم تدريب الطلاب على استخدامها في مواقف العالم الحقيقية، حتى يكونوا مستعدين لإحداث تأثير فوري في حياتهم المهنية. سيدرس الطلاب دورة مصممة وتقديمها بمشاركة نشطة من الصناعة. سوف يتعلمون النظريات الأكاديمية بعمق، ويطبونها في العالم الحقيقي. هذا يترجم إلى شهادة قيمة في العمل لمدة أربع سنوات؛ بوجود مساقات غنية بدراسات الحالات الحية ومشاريع التدريب؛ والتدريب على المهارات المصممة لتلبية أحدث اتجاهات التسويق.</p> <p>يتعلم الطلاب المهارات التحليلية والتواصلية اللازمة للنجاح في إدارة العلامات التجارية، وأبحاث التسويق، وإدارة الاتصالات التسويقية المتكاملة، والتسويق الرقمي وغيرها من المجالات داخل التسويق. كما تم التأكيد على مهارات وتقنيات إدارة التسويق. تتمثل المهمة الأساسية لقسم التسويق في إعداد الطلاب ليكونوا أعضاء مساهمين في المنظمات من خلال توفير تعليم يركز على وظيفة التسويق. نحن ملتزمون بتطوير قدرات الطلاب في حل المشكلات. نحن ندرك أيضًا أن المهارات الفنية المحددة ضرورية لإعداد الطلاب للانضمام إلى قوة العمل. لذلك، يحتفظ قسم التسويق بنهج تعليمي يتوافق مع التقنيات والأساليب الحالية.</p> <p>من خلال مزيج مرن من الدورات الأساسية والاختيارية، سيغطي الطلاب موضوعات رئيسية مثل، على سبيل المثال لا الحصر، التسويق الاستراتيجي والتسويق الرقمي وسلوك المستهلك.</p>

رؤية ورسالة البرنامج	
الرؤية	لإتقان فن وعلم التسويق الاحترافي الذي يقود نجاح كل مؤسسة ومنظمة والمجتمع بشكل عام.
الرسالة	لإعداد طلاب التسويق مع تقدير الطبيعة المتنوعة، و التخصصات المتعددة للتسويق، وكذلك مجموعة من المهارات النظرية والتقنية والشخصية.

أهداف البرنامج التعليمية	
1	تقديم المعرفة بمفاهيم التسويق والأدوات والتطبيقات التي سيتم استخدامها في الأعمال والمجتمع.
2	اكتساب فهم لتطور واتجاه التفكير النظري في مجال التسويق.



جامعة اليرموك  
Yarmouk University  
كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية  
Faculty of Economics and Administrative  
Sciences  
قسم التسويق  
Marketing Department



تاريخ اعتماد الوثيقة	الخطة الدراسية	رمز الوثيقة
		AP02-PR04

3	فهم قضايا التسويق المعاصرة.
4	تطوير مهارات الطلاب النقدية والتحليلية في مجال التسويق والأعمال.
5	تطوير المهارات التسويقية اللازمة لإتقان الأنشطة التسويقية في بيئة الأعمال الجديدة.
6	تخريج خريجين مؤهلين لديهم الحافز والإلهام لإتقان مهارات وأنشطة التسويق.
7	تطبيق مهارات التسويق في مشاكل وحالات العالم الحقيقي.

نتائج التعلم للبرنامج PLOs	
PLO1	توظيف نظريات وأطر وأدوات التسويق لحل مشاكل التسويق والأعمال.
PLO2	إظهار معلومات البيانات الخاصة ببيئة التسويق الخارجية والداخلية للشركة لتحديد استراتيجيات التسويق المناسبة وتحديد أولوياتها.
PLO3	التنبؤ بشكل حاسم بوظيفة التسويق والدور الذي تلعبه في تحقيق النجاح التنظيمي في كل من الإعدادات التجارية وغير التجارية.
PLO4	إظهار القدرة على التواصل الفعال شفها وخطيا على حد سواء.
PLO5	إظهار فهم لأهمية العولمة والتسويق عبر الثقافات والتسويق الرقمي.
PLO6	تحديد وتقييم والتصرف وفقاً للمسؤوليات والمشكلات البيئية الثقافية والاجتماعية والاقتصادية والأخلاقية.
PLO7	العمل بفعالية وكفاءة مع العملاء وأصحاب المصلحة وتنظيم إدارة الوقت والاستفادة من تفكيرهم وسلوكياتهم وخبراتهم ومهاراتهم المختلفة.
PLO8	إظهار القدرة على العمل بفعالية مع الآخرين باستخدام أحدث التقنيات الحديثة.





جامعة اليرموك  
Yarmouk University  
كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية  
Faculty of Economics and Administrative  
Sciences  
قسم التسويق  
Marketing Department



تاريخ اعتماد الوثيقة	الخطة الدراسية	رمز الوثيقة
		AP02-PR04

الخطة الدراسية لدرجة البكالوريوس في تخصص التسويق/تخصص منفرد

أولاً: (81) ساعة معتمدة موزعة كالتالي:

توزيع الساعات المعتمدة للحصول على درجة البكالوريوس في تخصص التسويق			
التصنيف	الساعات المعتمدة		
	الاختياري	الاجباري	المجموع
متطلبات الجامعة	12	15	27
متطلبات الكلية	-	24	24
متطلبات القسم	12	69	81
المجموع			132

أولاً: متطلبات الجامعة الاجبارية (15) ساعة معتمدة						
المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المساق	رقم المساق	رمز المساق
	المجموع	عملي	نظري			
لا يوجد	1	0	1	الريادة والابتكار	117	HUM
لا يوجد	1	0	1	القيادة والمسؤولية المجتمعية	118	HUM
لا يوجد	1	0	1	المهارات الحياتية	119	HUM
لا يوجد	3	0	3	مهارات الاتصال والتواصل (اللغة الإنجليزية)	120	HUM
لا يوجد	3	0	3	مهارات الاتصال والتواصل (اللغة العربية)	121	HUM
لا يوجد	3	0	3	التربية الوطنية	102	PS
لا يوجد	3	0	3	العلوم العسكرية والمواطنة	100A	MILT
لا يوجد	استدراكي	0	استدراكي	مهارات لغة إنجليزية - إلكتروني	099	EL
لا يوجد	استدراكي	0	استدراكي	لغة عربية - إلكتروني	099	AL



جامعة اليرموك  
Yarmouk University  
كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية  
Faculty of Economics and Administrative  
Sciences  
قسم التسويق  
Marketing Department



تاريخ اعتماد الوثيقة	الخطة الدراسية	رمز الوثيقة
		AP02-PR04

لا يوجد	استدراكي	0	استدراكي	مهارات حاسوب - إستدراكي	099	COMP
---------	----------	---	----------	----------------------------	-----	------

ثانياً: متطلبات الجامعة الاختيارية - المساقات الإنسانية (12) ساعة معتمدة

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المساق	رقم المساق	رمز المساق
	المجموع	عملي	نظري			
لا يوجد	3	0	3	الثقافة الإعلامية	101	HUM
لا يوجد	3	0	3	المواطنة والانتماء	102	HUM
لا يوجد	3	0	3	الإسلام فكر وحضارة	103	HUM
لا يوجد	3	0	3	الفن والسلوك	104	HUM
لا يوجد	3	0	3	إسهام الأردن في الحضارة الإنسانية	105	HUM
لا يوجد	3	0	3	مقدمة في دراسة الثقافات الإنسانية	106	HUM
لا يوجد	3	0	3	حقوق الإنسان	107	HUM
لا يوجد	3	0	3	مهارات التفكير	108	HUM
لا يوجد	3	0	3	النظم الإسلامية	109	HUM
لا يوجد	3	0	3	الثقافة السياحية والفندقية	110	HUM
لا يوجد	3	0	3	تاريخ القدس	111	HUM
لا يوجد	3	0	3	مقدمة في جغرافية الأردن	112	HUM
لا يوجد	3	0	3	الفكر التربوي الإسلامي	113	HUM
لا يوجد	3	0	3	الحاكمية الرشيدة والنزاهة	114	HUM
لا يوجد	3	0	3	التربية القانونية	115	HUM
لا يوجد	3	0	3	كتابات الأردن القديمة	116	HUM
لا يوجد	3	0	3	الاقتصاد والمجتمع	122	HUM
لا يوجد	3	0	3	الفنون الأدائية	123	HUM

ثانياً: متطلبات الجامعة الاختيارية - المساقات العلمية (12) ساعة معتمدة

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المساق	رقم المساق	رمز المساق
	المجموع	عملي	نظري			
لا يوجد	3	0	3	البيئة والصحة العامة	101	SCI



جامعة اليرموك  
Yarmouk University  
كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية  
Faculty of Economics and Administrative  
Sciences  
قسم التسويق  
Marketing Department



تاريخ اعتماد الوثيقة	الخطة الدراسية		رمز الوثيقة
			AP02-PR04

لا يوجد	3	0	3	تكنولوجيا المعلومات والمجتمع	102	SCI
لا يوجد	3	0	3	اللياقة البدنية للجميع	103	SCI
لا يوجد	3	0	3	مهارات التواصل الفعال	104	SCI
لا يوجد	3	0	3	الطاقة المتجددة	105	SCI
لا يوجد	3	0	3	الإدارة وتنمية المجتمع	106	SCI
لا يوجد	3	0	3	البحث العلمي	107	SCI
لا يوجد	3	0	3	الثقافة الرقمية	109	SCI
لا يوجد	3	0	3	التنمية والبيئة	110	SCI
لا يوجد	3	0	3	مبادئ الوبائيات والمناخ المجتمعية	111	SCI

ثالثاً: متطلبات الكلية الإلزامية (24) ساعة معتمدة

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المساق	رقم المساق	رمز المساق
	المجموع	عملي	نظري			
لا يوجد	3	0	3	مبادئ في المحاسبة (1)	101	ACC
لا يوجد	3	0	3	مبادئ في الإدارة (1)	101	BA
لا يوجد	3	0	3	مبادئ في الاقتصاد الجزئي	102	ECON
لا يوجد	3	0	3	مبادئ في الاقتصاد الرياضي	105	ECON
لا يوجد	3	0	3	مبادئ في المالية (1)	210	BF
لا يوجد	3	0	3	الإدارة العامة في الأردن	130	PA
لا يوجد	3	0	3	الإحصاء لطلبة كلية الاقتصاد	107	STAT
لا يوجد	3	0	3	مبادئ في التسويق (1)	210	MKT

رابعاً: متطلبات الكلية الاختيارية (لا يوجد) ساعة معتمدة

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المساق	رقم المساق	رمز المساق
	المجموع	عملي	نظري			



جامعة اليرموك  
Yarmouk University  
كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية  
Faculty of Economics and Administrative  
Sciences  
قسم التسويق  
Marketing Department



تاريخ اعتماد الوثيقة	الخطة الدراسية	رمز الوثيقة
		AP02-PR04


خامساً: متطلبات القسم الاجبارية (69) ساعة معتمدة						
المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المساق	رقم المساق	رمز المساق
	المجموع	عملي	نظري			
101 B.A	3	0	3	مبادئ في الإدارة (2)	102	BA
-	3	0	3	مبادئ في الاقتصاد الكلي	101	ECON
210 MKT	3	0	3	مبادئ في التسويق (2)	211	MKT
211 MKT و 210 MKT	3	0	3	التسويق الدولي	215	MKT
211 MKT و 210 MKT	3	0	3	اداره التجزئة	216	MKT
211 MKT و 210 MKT	3	0	3	التسويق التحليلي	240	MKT
Stat 107	3	0	3	اساليب البحث العلمي	300	MKT
STAT 107 و BA 102	3	0	3	التحليل الكمي 1	213	BA
211MKT و 210MKT	3	0	3	اداره المنتج	324	MKT
211 MKT و 210 MKT	3	0	3	تسويق الخدمات	330	MKT
211 MKT و 210 MKT	3	0	3	اداره المبيعات	331	MKT
211 MKT و 210 MKT	3	0	3	تسويق الخدمات المالية	335	MKT
211 MKT و 210 MKT	3	0	3	ادارة الترويج	341	MKT
211 MKT و 210 MKT	3	0	3	التسويق الالكتروني	441	MKT
211 MKT و 210 MKT	3	0	3	سلوك المستهلك	431	MKT
211 MKT و 210 MKT	3	0	3	التسويق المستدام	421	MKT
211 MKT و 210 MKT	3	0	3	اداره التسويق	422	MKT
MKT و 210 MKT و MKT 300 و 211	3	0	3	بحوث التسويق	423	MKT
211 MKT و 210 MKT	3	0	3	قنوات التوزيع	426	MKT
422 MKT	3	0	3	استراتيجيات التسويق	427	MKT
441 MKT	3	0	3	التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي	442	MKT
211 MKT و 210 MKT	3	0	3	انظمه المعلومات التسويقية	435	MKT
MKT 300 و 240 MKT	3	1	2	بحث التخرج	449	MKT





جامعة اليرموك  
Yarmouk University  
كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية  
Faculty of Economics and Administrative  
Sciences  
قسم التسويق  
Marketing Department



تاريخ اعتماد الوثيقة	الخطة الدراسية	رمز الوثيقة
		AP02-PR04

سادساً: متطلبات القسم الاختيارية (6) ساعة معتمدة (من داخل قسم التسويق)						
المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المساق	رقم المساق	رمز المساق
	المجموع	عملي	نظري			
211 MKT و 210 MKT	3	0	3	التسويق السياحي	213	MKT
211 MKT و 210 MKT	3	0	3	اداره العلامة التجارية	315	MKT
211 MKT و 210 MKT	3	0	3	مقدمة في التسويق الاسلامي	326	MKT
211 MKT و 210 MKT	3	0	3	تجاره الجملة	328	MKT
211 MKT و 210 MKT	3	0	3	التسويق الاجتماعي	342	MKT
211 MKT و 210 MKT	3	0	3	إدارة التسعير	344	MKT
211 MKT و 210 MKT	3	0	3	التسويق الصناعي	425	MKT
211 MKT و 210 MKT	3	0	3	موضوعات معاصره في التسويق	439	MKT

سادساً: متطلبات القسم الاختيارية (6) ساعة معتمدة (من الأقسام الأخرى لكلية الاقتصاد و العلوم الادارية)						
المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المساق	رقم المساق	رمز المساق
	المجموع	عملي	نظري			
211 MKT و 210 MKT	3	0	3	التسويق السياحي	213	MKT
211 MKT و 210 MKT	3	0	3	اداره العلامة التجارية	315	MKT
211 MKT و 210 MKT	3	0	3	مقدمة في التسويق الاسلامي	326	MKT
211 MKT و 210 MKT	3	0	3	تجاره الجملة	328	MKT
211 MKT و 210 MKT	3	0	3	التسويق الاجتماعي	342	MKT
211 MKT و 210 MKT	3	0	3	إدارة التسعير	344	MKT
211 MKT و 210 MKT	3	0	3	التسويق الصناعي	425	MKT
211 MKT و 210 MKT	3	0	3	موضوعات معاصره في التسويق	439	MKT



جامعة اليرموك  
Yarmouk University  
كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية  
Faculty of Economics and Administrative  
Sciences  
قسم التسويق  
Marketing Department



تاريخ اعتماد الوثيقة	الخطة الدراسية	رمز الوثيقة
		AP02-PR04

التخصص الرئيسي التسويق / تخصص فرعي:

ويخصص له (81) ساعة موزعة على النحو التالي:

توزيع الساعات المعتمدة للتخصص الرئيسي تسويق / التخصص الفرعي

المجموع	الساعات الاختيارية	الساعات الإجبارية	المتطلبات
27	6	21	متطلبات الجامعة
24	-	24	متطلبات الكلية
60	6	54	متطلبات القسم
21	6	15	متطلبات القسم الفرعي
132			المجموع

أ – مساقات اجبارية (54) ساعة معتمدة كما يلي:

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المساق	رقم المساق	رمز المساق
	المجموع	عملي	نظري			
101 BA	3	0	3	مبادئ في الإدارة (2)	102	BA
-	3	0	3	مبادئ في الاقتصاد الكلي	101	ECON
210 MKT	3	0	3	مبادئ في التسويق (2)	211	MKT
211 MKT و 210 MKT	3	0	3	التسويق التحليلي	240	MKT
Stat 107	3	0	3	اساليب البحث العلمي	300	MKT
--	3	0	3	التحليل الكمي 1	213	BA
211 MKT و 210 MKT	3	0	3	تسويق الخدمات	330	MKT
211 MKT و 210 MKT	3	0	3	اداره المبيعات	331	MKT
211MKT و 210 MKT	3	0	3	اداره المنتج	324	MKT
211 MKT و 210 MKT	3	0	3	اداره الترويج	341	MKT





جامعة اليرموك  
Yarmouk University  
كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية  
Faculty of Economics and Administrative  
Sciences  
قسم التسويق  
Marketing Department



تاريخ اعتماد الوثيقة	الخطة الدراسية			رمز الوثيقة
				AP02-PR04

مادة	ساعات	نظري	عملي	اسم المادة	رمز المادة
211 MKT و 210 MKT	3	0	3	التسويق الالكتروني	441 MKT
211 MKT و 210 MKT	3	0	3	سلوك المستهلك	431 MKT
211 MKT و 210 MKT	3	0	3	اداره التسويق	422 MKT
211 MKT و 210 MKT و MKT 300	3	0	3	بحوث التسويق	423 MKT
211 MKT و 210 MKT	3	0	3	قنوات التوزيع	426 MKT
422 MKT	3	0	3	استراتيجيات التسويق	427 MKT
441 MKT	3	0	3	التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي	442 MKT
211 MKT و 210 MKT	3	0	3	انظمه المعلومات التسويقية	435 MKT
MKT و 240 MKT300	3	0	3	بحث التخرج	449 MKT

ب- مساقات اختيارية (6) ساعات يختارها الطالب من المساقات في الجدول التالي:

أولاً: متطلبات القسم الاختيارية (6) ساعة معتمدة (من داخل قسم التسويق)						
المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المساق	رقم المساق	رمز المساق
	المجموع	عملي	نظري			
BA 102	3	0	3	اداره الموارد البشرية	301	BA
211 MKT و 210 MKT	3	0	3	تجاره الجملة	328	MKT
211 MKT و 210 MKT	3	0	3	تسويق الخدمات المالية	335	MKT
211 MKT و 210 MKT	3	0	3	اداره العلامة التجارية	315	MKT
211 MKT و 210 MKT	3	0	3	تسويق الصناعي	425	MKT
211 MKT و 210 MKT	3	0	3	موضوعات معاصره في التسويق	439	MKT
BA 102	3	0	3	اداره المشروعات الصغيرة	330	BA



جامعة اليرموك  
Yarmouk University  
كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية  
Faculty of Economics and Administrative  
Sciences  
قسم التسويق  
Marketing Department



تاريخ اعتماد الوثيقة	الخطة الدراسية	رمز الوثيقة
		AP02-PR04

ج - (15) ساعة معتمدة يختارها الطالب من القسم الفرعي

د - (6) ساعات إجبارية يحددها القسم الفرعي

متطلبات التخصص الفرعي بواقع (21) ساعة معتمدة حسبما يحدده قسم التخصص الفرعي. ويسمح لطالب التسويق بالتخصص الفرعي في المجالات التالية: جميع الأقسام في كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، القانون، علوم الحاسوب، الإحصاء الرياضيات، اللغة الإنجليزية، تكنولوجيا المعلومات، والعلاقات العامة (في قسم الصحافة) واللغات.

التخصص الفرعي في التسويق يخصص له (21) ساعة معتمدة.

1. لطلبة كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية

أ. متطلبات إجبارية: ويخصص لها (15) ساعة معتمدة

MKT 210, MKT 211, MKT 330, MKT 431, MKT 441

ب. متطلبات اختيارية: ويخصص لها (6) ساعات معتمدة يختارها الطالب من المساقات التي يطرحها القسم من مستوى 200 فما فوق

2. التخصص الفرعي للطلبة من خارج كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية في تخصص التسويق:

أ. متطلبات إجبارية: ويخصص لها (18) ساعة معتمدة

MKT 210, MKT 211, MKT 330, MKT 431, MKT 441, MKT 442

ب. متطلبات اختيارية: ويخصص لها (3) ساعات معتمدة يختارها الطالب من المساقات التي يطرحها القسم من مستوى 200 فما فوق.